



## Kommentare, Monographien

Commentaries, monographs

- **Fragen & Antworten - Bio-Futtermittelrecht**, Behr's Verlag, Hamburg, 2023
- **Praxishandbuch Lebensmittelkennzeichnung und Werbung**, Hrsg. Domeier/Holle/Weyland, Autorin des Kapitels 5.9 **Green Claims**, Behr's Verlag, Hamburg, Loseblattsammlung, 2023
- **Fragen & Antworten - Green Claims für Lebensmittel und kosmetische Mittel**, Behr's Verlag, Hamburg, 2023
- **Praxishandbuch Kosmetische Mittel**, Hrsg. A. Reinhart, Autorin des Kapitels **Tierkosmetika**, Behr's Verlag, Hamburg, Loseblattsammlung, 2022
- **Praxishandbuch Sensorik**, Hrsg. J. Meier, Autorin des Kapitels **Relevante Gesetzgebung**, Behr's Verlag, Hamburg, Loseblattsammlung, 2021
- **Praxishandbuch Lebensmittelrecht**, Hrsg. P. Hahn u. S. Görgen, Autorin des Kapitels **Geschmacksbezogene Werbung (sog. Sensory Claims)**, Behr's Verlag, Hamburg, Loseblattsammlung, 2021
- **Praxishandbuch Kosmetische Mittel**, Hrsg. A. Reinhart, Autorin des Kapitels **Fernabsatz**, Behr's Verlag, Hamburg, Loseblattsammlung, 2021
- **Handbuch Backwaren**, Autorin des Kapitels **Geschmacksbezogene Werbung (sog. Sensory Claims)**, Behr's Verlag, Hamburg, Loseblattsammlung, 2021
- **Fragen & Antworten - Heimtierfuttermittelrecht**, Behr's Verlag, 2020
- **Praxishandbuch Lebensmittelkennzeichnung und Werbung**, Hrsg. Domeier/Holle/Weyland, Autorin des Kapitels 5.7 **Geschmacksbezogene Werbung (sog. Sensory Claims)**, Behr's Verlag, Hamburg, Loseblattsammlung, 2020
- **Die Besteuerung privater Veräußerungsgewinne nach dem Karlsruher Entwurf**, Verlag C.H.Beck, München, 2005



## Aufsätze, Anmerkungen

Articles, comments

- **Werbung mit der Klimaneutralität - Hat „klimaneutral“-Werbung noch eine Zukunft?**, Food & Recht Praxis, 3/2023
- **EU kämpft gegen Greenwashing - Green Claims, was tut sich auf EU-Ebene?**, Food & Recht Praxis, 1/2023
- **Futtermittelrecht – ein aktueller Überblick**, LMuR 2022, 98
- **VG Oldenburg: Konkretisierung des Begriffs des Inverkehrbringers in behördlichen Informationen nach § 40 Abs. 1a LFGB**, LMuR 2021, 547
- **Informierst du noch oder wirbst du schon? - Teil 4**, My Beauty Business 3/2021, 26 f.
- **Geschmacksbezogene Werbung (Sensory Claims)**, recht – Die Zeitschrift für Europäisches Lebensmittelrecht, Ausgabe 2/2021, 66 ff.
- **Neuer Trend Öko-Marketing - Nur „grüne Werbung“ oder schon „Greenwashing“?**, Food & Recht Praxis, 2/2021
- **OLG Frankfurt/M.: Streitwert bei Informationspflichtverletzung im Fernabsatz**, GRUR-Prax 2021, 188
- **Interview „Wichtige Angaben“ mit Jens Hertling**, Lebensmittel Praxis 19/2020, 157



- Schutz von g.g.A. und g.U. - EuGH festigt den absoluten Schutz der EU-weit geschützten Herkunftsangaben, Food & Recht Praxis, 3/2020, 9 ff
- Werbung mit Umweltaussagen, „Bio“ allein reicht nicht mehr!, Food & Recht Praxis, 4/2019, 2 ff
- Stolperfalle Urheberrecht – Rechtssicheres Online-Marketing Teil 2, My Beauty Business 1/2019, 16 f
- Sicher im Netz – Rechtssicheres Online-Marketing Teil 1, My Beauty Business 6/2018, 18 ff
- BVerfG: „Pranger-Effekt“ ist zulässig, aber zu befristen, GRUR-Prax 2018, 293
- Sensory Claims – eine Alternative zu Health Claims?, Behr’s Jahrbuch Lebensmittelwirtschaft 2018, 37
- Sensory Claims – Werbung mit dem „guten Geschmack“, Co-Autor: Dr. Andreas Reinhart, Food & Rechts Praxis, 4/2017, 14 ff
- EuGH: Wissenschaftliche Risikobewertung bei Nahrungsergänzungsmitteln, GRUR-Prax 2017, 453
- Die neue Novel-Food-Verordnung – Ein Überblick über die wesentlichen Neuerungen, Co-Autor: Dr. Andreas Reinhart, StoffR 6/2016, 300 ff
- Sensory Claims – eine geschmeidige Werbestrategie?, food.news Oktober/2016